



Köln spart CO₂

Kölner Klimaschutzkampagne

„Köln spart CO₂“ ist eine lokale Klimaschutzkampagne. Herzstück ist die Online-Plattform www.Koeln-spart-CO2.de, auf der KölnerInnen ihre Beiträge zum CO₂-Sparen mitteilen. Unterstützt werden sie dabei von zwölf Prominenten aus Kultur und Unterhaltung, die für die Kampagne gewonnen wurden.

Ausgangslage

Steckbrief der Stadt Köln

- Einwohner: 1.034.000
- Fläche: 405 qkm
- Sozialversichert Beschäftigte: 475.000
- 9 Stadtbezirke, 86 Stadtteile

- **Internet als Leitmedium:** Wenn es um die **Einbeziehung von BürgerInnen beim Klimaschutz** geht, bietet sich insbesondere in Ballungsräumen das Internet als Leitmedium an. Hier konzipierte **Webportale können vielfältige Funktionen erfüllen**. Dabei ist die Entwicklung technischer Möglichkeiten und Nutzungsformen äußerst dynamisch.
- Das innovative Kampagnenportal www.Koeln-spart-CO2.de ermöglicht BürgerInnen, ihre **Beiträge zum Klimaschutz mitzuteilen** und durch die Redaktion schätzen zu lassen. Die interaktive Website fungiert zugleich als Kommunikationsplattform, Datenbank, Marketingtool und Informationsquelle.

Ziele

- **Aktivierung von BürgerInnen in Köln und der Region zu mehr Klimaschutz.**
- **Aufbau einer** über den Projektzeitraum wirkenden **Beteiligungsplattform**, die den Klimaschutzprozess in Köln langfristig begleitet.
- **Entwicklung und Erprobung neuer Beteiligungsformen.**

Umsetzung

- **Träger** des auf gut 200.000 Euro veranschlagten Projektvorhabens war der **KölnAgenda e.V.**
- **Partner** während der Durchführung waren die **Stadt Köln**, der örtliche **Energieversorger RheinEnergie** und die **Kölner Verkehrsbetriebe**.
- **Förderer** waren der **KlimaKreis Köln** (50%) und die **Stiftung Umwelt & Entwicklung NRW** (30%).
- Die **Projektdauer** betrug **18 Monate** (01.04.2013 – 30.09.2014).
- **Partner:**



Erfolge

- Es konnten **zwölf prominenten Kölner** gewonnen werden, die für die Kampagne warben.
- Das **Beteiligungsmodul „Wie sparst Du CO₂?“** wurde erfolgreich entwickelt und erprobt.
- Über **1.700 Beiträge** wurden gesammelt, etwa 1150 dieser Beiträge konnten durch die Redaktion genauer eingeschätzt werden.
- **Einzelne Beiträge** von VerbraucherInnen und BürgerInnen zum Klimaschutz werden sichtbar und können in ihrer Höhe miteinander verglichen werden.
- Das **Modul „Wie sparst Du CO₂?“** kann als niederschwelliges Beteiligungsangebot grundsätzlich auf Internetseiten auch ergänzend eingesetzt werden.

Beispielhafte CO₂-Einsparungen der User

Eingespart: 500.100 kg CO₂ Zielmarke: 500.000 kg CO₂

Danke! 500.000 kg sind geschafft. Wir machen weiter.

Eine Veranstaltung der LAG 21 NRW