

Bewerbung - WestDerby Zukunft NRW-Edition 2025

In ganz Nordrhein-Westfalen arbeiten bereits engagierte Menschen in Sportvereinen, die sich neben dem sportlichen Hauptzweck in besonderem Maße auch für unsere Umwelt und die Gesellschaft einsetzen. Vereine entwickeln Visionen, Leitbilder und Strategien einer positiven Zukunft, vernetzen sich, setzen konkrete Projekte um und fördern nachhaltiges Handeln in ihrem Wirkungskreis.

Mit der Auszeichnung „**WestDerby Zukunft NRW-Edition**“ wollen wir dieses Engagement würdigen und aufzeigen, wie die immensen Potenziale des Sports zur Erreichung der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, die Sustainable Development Goals (SDGs), bereits genutzt und gelebt werden.

Los geht's! Bewerbt euch bis zum **24. Oktober 2025**. Es lohnt sich – nicht nur im Falle einer Erstplatzierung.

Was ist das WestDerby Zukunft NRW-Edition?

Der Wettbewerb

Die LAG 21 NRW verleiht die Auszeichnung „WestDerby Zukunft NRW-Edition“ in Kooperation mit dem Landessportbund Nordrhein-Westfalen 2025 zum ersten Mal. Gefördert wird das Projekt vom Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen (MUNV NRW). Die Auszeichnung richtet sich an **alle Sportvereine in Nordrhein-Westfalen**, unabhängig von eurer Vereinsgröße bzw. Mitgliederzahl. Ihr setzt bereits Leuchtturmprojekte um oder bindet Nachhaltigkeitsmaßnahmen in euren Vereinsalltag ein? Super, nach genau solchen Vereinen suchen wir! Insbesondere interessiert uns auch, inwieweit Nachhaltigkeit bereits in euren Vereinsstrukturen integriert ist.

Um die Herausforderungen und Möglichkeiten der verschiedenen Vereinsgrößen zu berücksichtigen, verleihen wir den Preis in zwei Kategorien:

- Kleine bis mittelgroße Vereine (bis zu 600 Mitglieder)
- Große Vereine (ab 601 Mitglieder)

Ihr bewerbt euch unkompliziert über diesen online-Fragebogen. Dazu beantwortet ihr Fragen zu vier Themenbereichen: Im ersten Teil benötigen wir wenige Daten zur Struktur eures Vereins. Im zweiten Teil interessieren uns eure Angebote und / oder Projekte zur Nachhaltigkeit. Im dritten Teil wollen wir mehr über euren Beitrag zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen erfahren. Im vierten und letzten Teil fragen wir danach, inwieweit Nachhaltigkeit bereits in euren Vereinsstrukturen integriert ist.

Das gibt es zu gewinnen!

Neben einem **Preisgeld** von 2.000 € für die Siegervereine und 1.000 € für die Zweitplatzierten sowie einer Selbstreflexion durch Ausfüllen des Fragebogens haben alle Nominierten die Möglichkeit, ihr Engagement im Rahmen der **NRW-Nachhaltigkeitstagung am 4. Dezember 2025** in Mülheim an der Ruhr vorzustellen. Dadurch erhalten sie ein Podium vor über 400 Teilnehmenden aus Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Auf der Tagung werden die Zweitplatzierten mit Urkunde und die Preisträger mit Siegerstatuette ausgezeichnet. Im Nachgang zu der Auszeichnungsfeier erhalten die Sieger darüber hinaus die Chance, ihre Bemühungen in Sachen Nachhaltigkeit weiteren Vereinen zu präsentieren. Dazu können **alle Vereine**, die sich beworben haben, an einem **Webinar** teilnehmen, wo es Wissen zum Thema Nachhaltigkeit im (Breiten-)Sport und die Möglichkeit zum Austausch unter den Vereinen gibt. Neben der Bekanntmachung durch die LAG 21 NRW erhalten alle Nominierten außerdem ein **Kommunikationspaket**, so dass sie ihre Leistung eigenständig und niederschwellig an ihre Mitglieder sowie die Öffentlichkeit transportieren können.

Die Auswertung

Die Auswertung erfolgt in einem zweistufigen Verfahren: Zunächst werden die Fragebögen nach Ablauf der Bewerbungsfrist von der LAG 21 NRW vorausgewertet. Ergebnis dieser Vorauswertung sind fünf Shortlist-Vereine je Kategorie, die einer Jury aus Expert*innen des Sport- und Nachhaltigkeitsbereichs präsentiert werden. Die Jury hat aber auch die Möglichkeit, sich alle Fragebögen anzuschauen und Vereine für die Shortlist nachzubennen. Bei einer Jurysitzung im November wählt die Jury dann die „Derby“-Vereine jeder Kategorie, also jeweils zwei Nominierte, aus und bestimmt die Siegervereine.

Wichtiger Hinweis!

Ihr könnt die Bewerbung nicht zwischenspeichern. Bitte haltet alle Informationen zu eurem Verein und euren Projekten parat, um den Fragebogen vollständig abschließen zu können. Das Ausfüllen des Bewerbungsbogens dauert etwa 60 bis 90 Minuten.

Viel Erfolg!

Teil 1: Angaben zum Verein

Name des Vereins*

Ort*

Sportart(en)*

Mitgliederanzahl*

Ansprechperson (Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer)*

Was sind die größten Herausforderungen eures Vereins? Mehrfachnennungen möglich!*

- Gewinnung und Bindung von ehrenamtlichen Funktionsträger*innen (Trainer*innen, Übungsleiter*innen etc.)
- Akquise von Fördermitteln
- Akquise von Sponsoren
- Bürokratische Hürden
- Finanzmanagement
- Mitgliedergewinnung
- Mitgliederbindung
- Nachwuchsgewinnung
- Integration von besonderen Zielgruppen (bspw. Menschen mit Fluchterfahrung, Menschen mit Beeinträchtigung)
- Folgen des Klimawandels (bspw. beschädigte Infrastruktur durch Unwetter, Hochwasser, Umgang mit Hitzebelastung im Sport etc.)
- Sonstiges: _____

Teil 2: Nachhaltigkeit in Angeboten und / oder Projekten

Welche Angebote oder Projekte setzt(e) euer Verein für eine nachhaltige Entwicklung um?
Wählt **bis zu 3 Leuchtturmprojekte** und beschreib diese im Folgenden.

Bitte beachtet dabei, dass nur Projekte / Angebote in die Bewertung mit einfließen, die sich aktuell in der Umsetzung befinden oder deren Umsetzung nicht länger als drei Jahre abgeschlossen ist.

Beispiele:

- Schaffung ökologischer Räume
- Optimierung von Lizenzbildungen
- Angebote für ökonomisch schwache Personengruppen
- Inklusionsprojekte
- Nachwuchsförderung
- Anti Rassismus-Kampagnen
- Fair Play-Richtlinien
- Energiekonzepte
- Maßnahmen zur Reduktion von Plastik
- nachhaltige Veranstaltungen
- Investitionen von Nachhaltigkeitsmaßnahmen durch ausgeglichenes Wirtschaften
- Crowdfunding-Projekte
- Gender Budgeting
- strategische Nutzung von Fördermitteln
- nachhaltige Beschaffung (wie faire Bälle, Trikottausch)
- Upcycling

Projekt 1

Welche Angebote oder Projekte setzt(e) euer Verein für eine nachhaltige Entwicklung um?

Bitte beachtet dabei, dass nur Projekte / Angebote in die Bewertung mit einfließen, die sich aktuell in der Umsetzung befinden oder deren Umsetzung nicht länger als drei Jahre abgeschlossen ist.

Wenn euer Projekt / Angebot einen Titel hat oder wenn ihr einen kurzen prägnanten Titel vergeben müsstet, nennt diesen bitte hier:*

Text

Das Projekt / Angebot ist...*

- in Umsetzung.
- bereits abgeschlossen.

Seit wann ist das Projekt / Angebot in Umsetzung bzw. abgeschlossen?*

Text

Welche der folgenden Zielgruppen adressiert das Projekt / Angebot? Mehrfachnennung möglich!*

- Vereins-Mitglieder – Kinder
- Vereins-Mitglieder – Jugendliche
- Vereins-Mitglieder – Erwachsene
- Vereins-Mitglieder – Senioren
- Menschen mit Fluchterfahrung
- Menschen mit Beeinträchtigung
- Ehrenamtler*innen
- Funktionäre
- Sponsoren
- Fans
- Schulen und / oder Kindergärten
- Allgemeine Öffentlichkeit

Auf welche der folgenden Nachhaltigkeits-Dimensionen zählt das beschriebene Projekt / Angebot ein? Mehrfachnennung möglich.*

- Umwelt- und Naturschutz
- Gesellschaft
- Wirtschaft

Bitte beschreibt kurz das Projekt / Angebot.*

Text

Kooperiert euer Verein zur Konzeption und / oder Umsetzung des Projekts / Angebots mit anderen Akteuren?*

Beispiele: Bildungseinrichtungen, zivilgesellschaftliche Organisationen / Initiativen, Kommune, Forschungseinrichtung, Unternehmen

- Ja (bitte im Folgenden nennen)
- Nein, wir entwickeln und setzen das Projekt / Angebot allein um.

Falls das Projekt / Angebot in Kooperation konzipiert / umgesetzt wird, nennt bitte alle

Text

Beteiligten.

Wie schätzt ihr die Wirksamkeit eures Engagements in dem beschriebenen Projekt / Angebot ein?*

Beispiele: Einsparungen im Energieverbrauch, erhöhtes Engagement der Mitglieder, Mitgliedergewinnung, leichtere Akquise von Fördergeldern, gesteigertes Interesse an eurem Verein in der Öffentlichkeit, Aufmerksamkeitssteigerung für Themen der nachhaltigen Entwicklung

Text

Inwieweit ist euer Projekt auch auf andere Vereine übertragbar? Geht hier auch auf die Skalierbarkeit des Projekts ein.*

Text

Wo finden wir nähere Informationen zu eurem Projekt / Angebot?

URL

Hier könnt ihr im Bedarfsfall einen weiteren Link hinterlegen.

URL

Hier könnt ihr im Bedarfsfall einen weiteren Link hinterlegen.

URL

Möchtet ihr ein zweites Projekt vorstellen?*

- Ja
- Nein

Projekt 2 (OPTIONAL)

Fragen analog zu Projekt 1

Projekt 3 (OPTIONAL)

Fragen analog zu Projekt 1

Teil 3: Auseinandersetzung mit den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen

Im September 2015 haben die 193 Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen mit der Agenda 2030 erstmals global gültige Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals - SDGs) beschlossen.

Eine detaillierte Beschreibung der SDGs findet ihr unter <https://nachhaltigkeit.nrw.de/nachhaltig/un-und-sdgs>.

Hat sich euer Verein bereits mit den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen auseinandergesetzt?*

- Ja, wir haben uns bereits sehr umfassend mit den Zielen auseinandergesetzt.
- Ja, wir haben uns bereits in Teilen mit den Zielen auseinandergesetzt.
- Nein, wir haben uns noch nicht mit den Zielen auseinandergesetzt.

Sofern ihr euch bereits mit den SDGs auseinandergesetzt habt, beschreibt eure Tätigkeiten bitte kurz.

Text

Auf einige der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) zählt der Sport mit seinen Kernfunktionen bereits selbstverständlich ein (wie SDG 3 - Gesundheit und Wohlergehen oder SDG 4 – Hochwertige Bildung). **Welche Ziele identifiziert ihr, zu denen euer Verein selbstverständlich aber auch darüber hinaus einen Beitrag leistet?**

*Mehrfachnennung möglich!**

- SDG 1 – Keine Armut:** Armut in all seinen Formen und überall beenden
- SDG 2 – Kein Hunger:** Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern
- SDG 3 – Gesundheit und Wohlergehen:** Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern
- SDG 4 – Hochwertige Bildung:** Inklusiv, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern
- SDG 5 – Geschlechtergerechtigkeit:** Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen
- SDG 6 – Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen:** Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten
- SDG 7 – Bezahlbare und saubere Energie:** Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern

- SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum:** dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern
- SDG 9 – Industrie, Innovation und Infrastruktur:** widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen
- SDG 10 – Weniger Ungleichheit:** Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern
- SDG 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden:** Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten
- SDG 12 – Nachhaltige/r Konsum und Produktion:** Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen
- SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz:** umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen
- SDG 14 – Leben unter Wasser:** Ozeane, Meere und Meeresressourcen im Sinne nachhaltiger Entwicklung erhalten und nachhaltig nutzen
- SDG 15 – Leben an Land:** Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern
- SDG 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen:** friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern
- SDG 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele:** Umsetzungsmittel stärken und die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen

Teil 4: Nachhaltigkeit in den Vereinsstrukturen

Wie ist Nachhaltigkeit in euren Vereinsstrukturen verankert? *Mehrfachnennung möglich!**

- Wir haben eine Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet bzw. sind aktuell in der Erarbeitung.
- Wir haben einen Aktionsplan erarbeitet bzw. sind aktuell in der Erarbeitung.
- Wir haben ein Leitbild erarbeitet bzw. sind aktuell in der Erarbeitung.
- Nachhaltigkeit bzw. Themen der Nachhaltigkeit (siehe SDGs) sind in unseren Vereinsstatuten verankert.
- Wir haben unser Nachhaltigkeitsengagement noch nicht in den Vereinsstrukturen verankert. Unsere Aktivitäten finden situativ statt.
- Sonstiges: _____

Bitte verlinkt hier entsprechende Dokumente.

URL

Hier könnt ihr im Bedarfsfall einen weiteren Link hinterlegen.

URL

Hier könnt ihr im Bedarfsfall einen weiteren Link hinterlegen.

URL

Wie ist Nachhaltigkeit in eurem Verein organisiert? *Mehrfachnennung möglich!**

- Wir haben ein Projektteam Nachhaltigkeit eingeführt.
- Wir haben mind. eine hauptamtliche Stelle für unser Nachhaltigkeitsengagement geschaffen (bspw. CSR-Manager*in, Nachhaltigkeitsbeauftragte*r).
- Wir haben engagierte Ehrenamtler*innen, die sich dem Thema annehmen.
- Wir verpflichten unsere Trainer*innen, sich zum Thema Nachhaltigkeit fortzubilden und in unserem Verein umzusetzen.
- Je nach Angebot / Projekt engagieren sich unterschiedliche Personen.

Mit welchen Akteuren vernetzt ihr euch regelmäßig, um das Thema Nachhaltigkeit in eurem Verein voranzubringen? *Mehrfachnennung möglich!*

- Sportverbände (Sportfachverbände, DOSB, Landessportbund, Kreissportbund, Stadtsportbund)
- Andere Sportvereine

- Zivilgesellschaftliche Organisationen aus dem Nachhaltigkeitsbereich
- Kommunalvertreter*innen
- Kirchenvertreter*innen
- Schulen und Kindergärten
- Unternehmen / Sponsoren
- Forschungseinrichtungen
- Sonstiges: _____

Kommuniziert ihr über eure Nachhaltigkeitsaktivitäten (bspw. über Newsletter, Mitglieder-Mailings, Pressearbeit, Website, Social Media)?*

- Ja, wir kommunizieren unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten innerhalb des Vereins und gegenüber der Öffentlichkeit.
- Ja, wir kommunizieren unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten innerhalb des Vereins.
- Nein, wir kommunizieren unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten weder intern noch extern.

Richtet ihr eure Nachhaltigkeitsaktivitäten an externen Standards / Selbstverpflichtungen aus? Mehrfachnennung möglich!

Insbesondere für große Vereine (mehr als 600 Mitglieder)

- Wir berichten über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten nach externen Standards (bspw. nach der [Global Reporting Initiative - GRI](#) oder dem [Deutschen Nachhaltigkeitskodex - DNK](#)).
- Unser Nachhaltigkeitsengagement ist zertifiziert (bspw. mit dem [ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften](#) von TÜV Rheinland oder [sustainClub](#) von DEKRA und sustainable//sports).
- Wir sind dem [UN Global Compact](#) beigetreten.
- Wir haben den [UN Sports for Climate Action Framework](#) unterzeichnet.
- Sonstiges: _____

Verpflichtung

Die Bewerbervereine verpflichten sich im Falle einer Nominierung mit mindestens einer Vertretung an der Preisverleihung am 4. Dezember 2025 in Mühlheim an der Ruhr teilzunehmen. Die Reisekosten werden erstattet.

Rechtliche Hinweise

1. Entscheid über Nominierte und Sieger

Die Entscheidung der Jury über Nominierte- und Sieger-Vereine jeder Kategorie ist endgültig und kann nicht angefochten werden; sie erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Wir bemühen uns, auf Nachfrage ein Feedback zur Bewerbung zu geben, können dies aber nicht garantieren. Aufwendungen, die aufgrund einer Bewerbung entstehen, können nicht von uns erstattet werden.

2. Daten

Die teilnehmenden Vereine erklären sich einverstanden, dass die Rechte der eingereichten Texte, Dokumentationen und Bildmaterialien bei einer Nominierung in der Öffentlichkeitsarbeit der LAG 21 NRW im Kontext der Auszeichnung „WestDerby Zukunft NRW-Edition“ eingesetzt werden können. Eine kommerzielle Verwendung der Daten und Informationen wird ausgeschlossen.

Die teilnehmenden Vereine sichern ausdrücklich zu, dass sie über die uneingeschränkten Verwendungs- und Verwertungsrechte am eingereichten Datenmaterial verfügen. Sie garantieren, dass insbesondere bei Foto- und Video-Aufnahmen alle gesetzlichen Vorgaben eingehalten wurden und dass mit der Aufnahme und Veröffentlichung des Bildmaterials nicht gegen Rechte Dritter, wie z.B. Urheberrechte und Persönlichkeitsrechte, verstoßen wird. Sollten Dritte dennoch Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen (insbesondere von Bildnisrechten, Persönlichkeitsrechten, Datenschutzrechten, Urheber-, Lizenz-, Marken-, Wettbewerbs- oder sonstigen Schutzrechten), so hält der teilnehmende Verein die LAG 21 NRW von jeglichen Ansprüchen Dritter schad- und klaglos.

Bitte bestätige:*

- Ich habe die rechtlichen Hinweise gelesen.