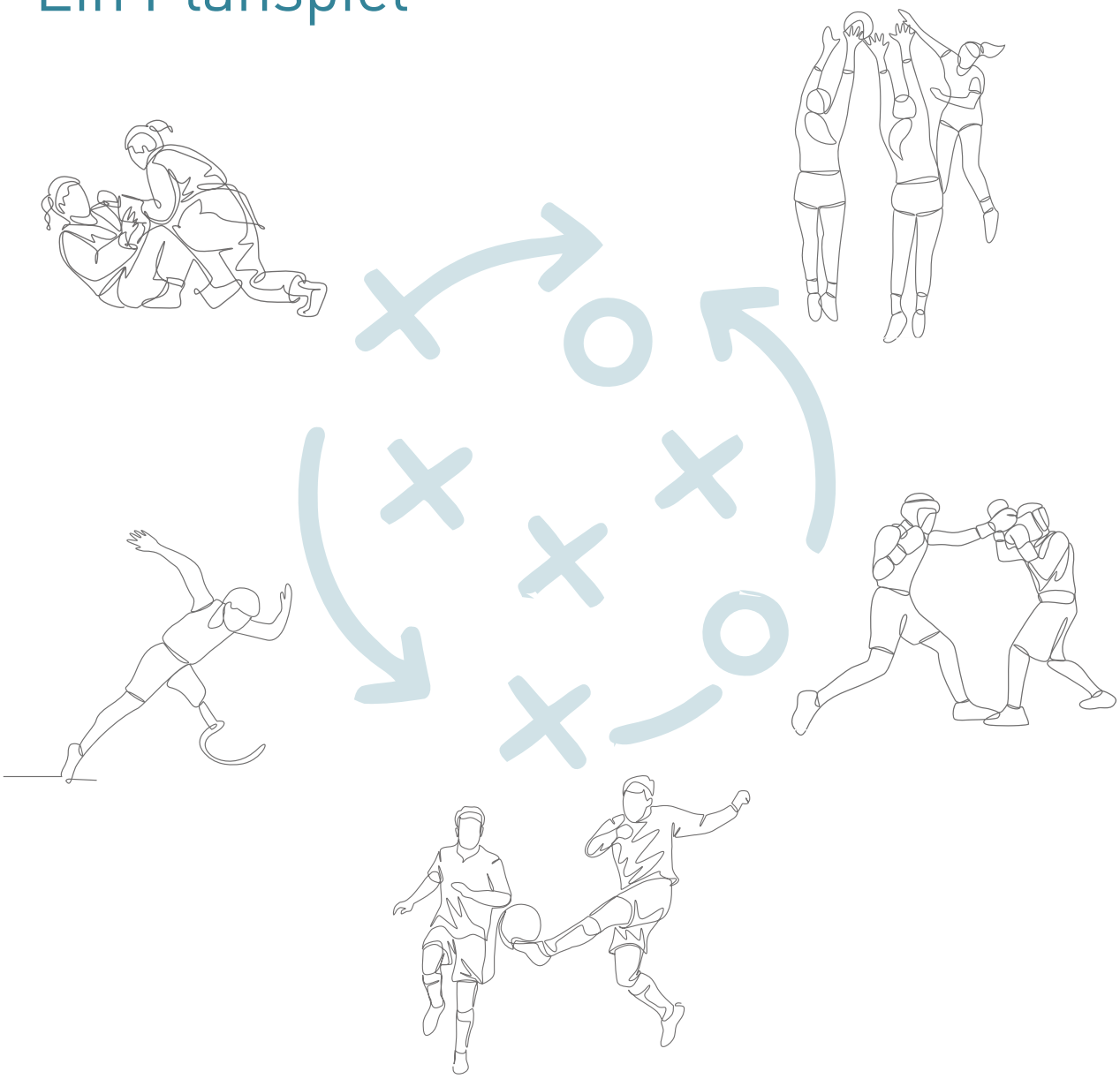
LAG 21
NETZWERK NACHHALTIGKEIT NRW

Spielraum für Nachhaltigkeit im Sportverein:
Ein Planspiel



Gefördert durch:

Bundesministerium
für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

BUNA

Rechtlicher Hinweis zur Nutzung des Planspiels

Das hier veröffentlichte Planspiel sowie die zugrunde liegenden Inhalte, Kategorien und Auswertungslogiken basieren auf einer wissenschaftlichen Erhebung im Rahmen des Projekts „BUNA - Vergleichende Analyse und Handlungsempfehlungen zur Förderung von Umweltschutz und einer Nachhaltigen Entwicklung im Breitensport“, das mit einer Förderung des Bundesministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit durchgeführt wurde. Das BUNA-Projekt wurde vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) unterstützt.

Die Inhalte unterliegen dem Urheberrecht und dürfen ausschließlich für nichtkommerzielle Zwecke verwendet und unter Angabe der Quelle weitergegeben werden. Eine kommerzielle Nutzung, eine Bearbeitung oder Veröffentlichung – ganz oder in Teilen – ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Rechteinhabers untersagt.

Die dargestellten Inhalte dienen der Orientierung und stellen keine verbindliche Bewertung im rechtlichen oder normativen Sinne dar. Jegliche Ansprüche oder Haftungen aufgrund der Nutzung des Planspiels werden ausgeschlossen.

Bitte bei Nutzung und/oder Weitergabe angeben:
Planspiel für Sportvereine, entwickelt von LAG 21 NRW e.V.

Benötigte Materialien:

Die übergreifende Aufgabe

Ihr bildet den Vorstand eines fiktiven Vereins und wollt mit diesem nachhaltiger werden. Allerdings habt ihr nur begrenzte personelle und finanzielle Ressourcen. Wie geht ihr vor? Welche Maßnahmen setzt ihr um?

Die konkreten Schritte:

1. Stellt euch zunächst kurz vor und bestimmt eine/n Sprecher*in (Vorstandsvorsitzende*n) für das Planspiel.

2. Schaut euch die Themenfelder und Hebel an (Anlage 1), mit denen Nachhaltigkeit im Sport systematisiert und strukturell verankert werden können.

3. Lest euch euer fiktives Vereinsprofil durch (Anlage 2) und schaut insbesondere auch auf die euch zur Verfügung stehenden Ressourcen.

4. Schaut gemeinsam das bereitgestellte Set von Maßnahmenkarten durch (Anlage 3), auf denen jeweils Kosten für Geld und Ehrenamt in Punkten angegeben sind.

5. Diskutiert auf Basis der Hintergründe eures fiktiven Vereins sinnvolle Maßnahmen zur Erreichung der vorgegebenen Zielsetzung. Dabei spielen die folgenden Fragen eine Rolle:

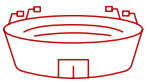
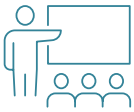
    - Was lest ihr aus eurem Profil heraus: Worin könnte sich der Verein bereits im Kontext Nachhaltigkeit engagieren?

    - Gibt es ein oder mehrere Themenfelder, die für die Erreichung der Zielsetzung eures Vereins möglicherweise noch nicht berücksichtigt werden?

    - Welche Hebel könnten hilfreich sein?

6. Priorisiert die Maßnahmen. Fragt euch dabei unbedingt: Was könnt ihr euch überhaupt leisten (Geld- und Ehrenamtpunkte)? Was sind Quick-Wins, was macht strategisch Sinn? Begründet eure Entscheidungen mit jeweils einem Stichpunkt auf dem Ergebnisposter (Vorlage, siehe Anlage 4).

Die Anlage 1: Themenfelder und Hebel

Themenfelder		Hebel	
	Sportstätten		Vereins-/Verbandsstruktur
	Mobilität		Finanzierung
	Umweltschutz		Bildung
	Biodiversität		Partnerschaften
	Konsum		Digitalisierung
	Abfallmanagement		Veranstaltungen
	Teilhabe		Kommunikation
	Wohlbefinden		Nachhaltigkeitsstrategie

Die Anlage 2: Vereinsprofile

1

Grün am Ball e.V. – Stadtteil-Sportverein mit starkem Jugendanteil

Profil:
- 600 Mitglieder, davon 40 % Kinder/Jugendliche
- Altes Vereinsheim, kaum saniert
- Großes ehrenamtliches Engagement, aber begrenzte finanzielle Mittel
- Breiten- und Familiensport, zentrale Lage in einem sozial gemischten Stadtviertel

Zukunftsschlagzeile (Zielsetzung):
„Ein Verein als zweites Zuhause: Nachhaltigkeit leben mit der ganzen Nachbarschaft"

Ressourcen:
80 Geld-Punkte, 50 Ehrenamt-Punkte

Besonderheiten:
Starke Community, niedrigschwelliger Zugang, viele Eltern aktiv – hohes Potenzial für Mitmachaktionen und Bildungsarbeit.

2

TuS Aktiv 2030 e.V. – Ambitionierter Mittelklasse-Verein mit Wachstumsschub

Profil:
- 1.200 Mitglieder, darunter viele Berufstätige im Alter zwischen 25 bis 45
- Moderne Sportanlagen, aber hoher Energieverbrauch
- Guter Finanzhaushalt, aber begrenzte Ehrenamtskapazitäten
- Viele ambitionierte Sportangebote (z. B. Triathlon, Crossfit)

Zukunftsschlagzeile (Zielsetzung):
„CO_2-frei bis 2030 – Der erste klimaneutrale Verein der Region"

Ressourcen:
120 Geld-Punkte, 30 Ehrenamt-Punkte

Besonderheiten:
Technisch aufgeschlossen, leistungsorientiert, modern – offen für Innovationen, weniger Kapazitäten für langfristige Beteiligungsprojekte.

Die Anlage 2: Vereinsprofile

3

SC Eintracht für Alle e.V. – Inklusiver Mehrspartenverein im ländlichen Raum

Profil:
- 400 Mitglieder, generationenübergreifend
- Einfach ausgestattete Halle und Außenplätze
- Viel Erfahrung mit integrativen Projekten (Menschen mit Behinderung, Geflüchtete)
- Mittelmäßige Finanzen, stabiles Ehrenamtsnetzwerk

Zukunftsschlagzeile (Zielsetzung):
„Miteinander stark: Soziale Nachhaltigkeit beginnt im Verein"

Ressourcen:
90 Geld-Punkte, 60 Ehrenamt-Punkte

Besonderheiten:
Starke Werteorientierung, hohe Akzeptanz im Ort, hohes Potenzial für soziale und bildungsbezogene Maßnahmen.

4

FC The Future is Now e.V. – Fußballverein mit Fan-Kultur und Sichtbarkeit

Profil:
- 800 Mitglieder, überwiegend Männer zwischen 18 und 40
- Eigene kleine Tribüne, Fanartikelverkauf, aktiver Social-Media-Kanal
- Starke Identifikation, aber wenig Nachhaltigkeitsbewusstsein bisher
- Finanzmittel stabil, Ehrenamt eher punktuell aktivierbar

Zukunftsschlagzeile (Zielsetzung):
„Mit Herz und Haltung: Unser Verein bekennt Farbe für Umwelt und Fairness"

Ressourcen:
100 Geld-Punkte, 40 Ehrenamt-Punkte

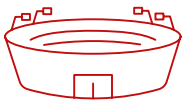
Besonderheiten:
Technisch aufgeschlossen, leistungsorientiert, modern – offen für Innovationen, weniger Kapazitäten für langfristige Beteiligungsprojekte.

Die Anlage 3: Maßnahmekarten

Photovoltaik-Anlage auf Vereinsdach

Geld-Punkte: 40

Ehrenamt-Punkte: 5



Sportstätten

Teilnahme am „Ökoprofit“-Beratungsprogramm

Geld-Punkte: 10

Ehrenamt-Punkte: 5

Umweltschutz

Umstellung auf Mehrweg-Geschirr bei Vereinsfesten

Geld-Punkte: 10

Ehrenamt-Punkte: 15

Konsum & Veranstaltungen

Die Anlage 3: Maßnahmekarten

Aufbau eines Repair-Cafés im Vereinsheim

Geld-Punkte: 5

Ehrenamt-Punkte: 25

Konsum

Secondhand-Ecke für Sportkleidung („Kleiderkreisel“)

Geld-Punkte: 5

Ehrenamt-Punkte: 15

Konsum

Fahrradständer mit Überdachung und Werkzeugstation

Geld-Punkte: 20

Ehrenamt-Punkte: 10

Mobilität

Die Anlage 3: Maßnahmekarten

Regenwassertank für die Sportplatz-bewässerung

Geld-Punkte: 15

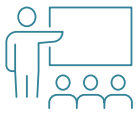
Ehrenamt-Punkte: 5

Umweltschutz

Workshop-Reihe „Nachhaltigkeit im Sportalltag“

Geld-Punkte: 10

Ehrenamt-Punkte: 20



Bildung

Nachhaltigkeits-AG für junge Mitglieder

Geld-Punkte: 0

Ehrenamt-Punkte: 30

Teilhabe & Vereinsstruktur

Die Anlage 3: Maßnahmekarten

Zertifiziertes Ökostrom-Abo für das Vereinsheim

Geld-Punkte: 10

Ehrenamt-Punkte: 5

Sportstätten & Umweltschutz

Kooperation mit lokalem Bio-Caterer

Geld-Punkte: 20

Ehrenamt-Punkte: 5

Konsum

Mülltrennsystem mit Info-Schildern

Geld-Punkte: 5

Ehrenamt-Punkte: 10

Abfallmanagement

Die Anlage 3: Maßnahmekarten

Fair-Trade-Bälle und -Trikots

Geld-Punkte: 20

Ehrenamt-Punkte: 5

Konsum

Klimatipps auf Social Media

Geld-Punkte: 0

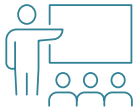
Ehrenamt-Punkte: 10

Kommunikation

„Öko-Challenge“ für alle Sparten

Geld-Punkte: 0

Ehrenamt-Punkte: 20



Umweltschutz & Bildung

Die Anlage 3: Maßnahmekarten

Workshop zur Vielfalt im Verein

Geld-Punkte: 5

Ehrenamt-Punkte: 20

Teilhabe

Blühwiese auf Vereinsgelände

Geld-Punkte: 10

Ehrenamt-Punkte: 10

Biodiversität

Nachhaltigkeitsbeauftragte*r im Vorstand

Geld-Punkte: 0

Ehrenamt-Punkte: 20

Vereinsstruktur

Kooperation mit lokalen Schulen für Umweltprojekte

Geld-Punkte: 0

Ehrenamt-Punkte: 25

Umweltschutz & Partnerschaften

Teilnahme an „Stadtradeln“

Geld-Punkte: 0

Ehrenamt-Punkte: 15

Mobilität

Nachhaltigkeits-Checkliste für Veranstaltungen

Geld-Punkte: 0

Ehrenamt-Punkte: 10

Veranstaltungen

Die Anlage 3: Maßnahmekarten

Baum-Pflanzaktion mit Mitgliedern

Geld-Punkte: 10

Ehrenamt-Punkte: 20

Biodiversität

Einführung eines Mitfahrportals für Auswärtsspiele

Geld-Punkte: 10

Ehrenamt-Punkte: 15

Mobilität & Digitalisierung

Die Anlage 4: Poster-Vorlage

Unser Vereinsname:

.....

Unsere Zukunftsschlagzeile/Ziel:

.....

.....

.....

.....

Maßnahme	Geld	Ehren-amt	Warum? (Stichworte)
z. B. Kleider-kreisel	5	15	Leicht umsetzbar, stärkt Gemeinschaft

Gesamtsumme verbrauchter Ressourcen:

- Geld-Punkte: ..... / .....
- Ehrenamt-Punkte: ..... / .....

Unsere Nachhaltigkeitsvision in einem Satz:

.....

.....

IMPRESSUM

Herausgeber
Landesarbeitsgemeinschaft Agenda 21 NRW e. V.
Deutsche Str. 10 | 44339 Dortmund
www.lag21.de | info@lag21.de

Gefördert durch
Das Planspiel wurde im Rahmen des Projekts „BUNA – Vergleichende Analyse und Handlungsempfehlungen zur Förderung von Umweltschutz und einer Nachhaltigen Entwicklung im Breitensport“ erarbeitet.

Das BUNA-Projekt wurde gefördert durch das Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages. Die Förderung erfolgte im Rahmen des Ressortforschungsplans (REFOPLAN) des Bundesministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMUKN) unter der Forschungskennzahl UM23160011.

© Dortmund, Juli 2025

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Herausgeber.

Gestaltung
design.idee, büro für gestaltung
www.design-idee.net

LAG 21
NETZWERK NACHHALTIGKEIT NRW

Gefördert durch:
Bundesministerium
für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages