

Nachhaltigkeits-
strategie

Nachhaltigkeits- strategie des BTV

Badischer Tennisverband e. V.



Mit der Unterzeichnung der Charta N! Sport hat sich der Badische Tennisverband (BTV) zum Ziel gesetzt, den Tennissport in der Region nachhaltig zu entwickeln und zu fördern. Im Mittelpunkt steht dabei die Vertretung der Interessen seiner Mitglieder. Als regionaler Dachverband übernimmt der BTV vielfältige Aufgaben: Er unterstützt seine Mitgliedsvereine bei der Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen – mit besonderem Fokus auf die Mitgliederbeteiligung durch Vereinsdialoge, die Reduktion von Einwegplastik, die Optimierung von Fahrwegen sowie die Wertevermittlung im Sport. In sogenannten Konvois werden Vereine begleitet und motiviert, eigene Nachhaltigkeitsprojekte zu realisieren. Ziel ist es, eine nachhaltige Sportentwicklung kontinuierlich zu fördern, die Gemeinschaft zu stärken und den Tennissport umweltfreundlicher zu gestalten.

Unterziele

- ➔ Reduktion von Einwegplastik durch Wasserspender und Mehrwegflaschen im Landesleistungszentrum
- ➔ Optimierung der Fahrtstrecken im Wettspielbetrieb durch eine effiziente Gruppeneinteilung der Mannschaften
- ➔ Stärkung der Mitgliederbeteiligung durch Vereinsdialoge, um die Kommunikation und Einbindung zu verbessern

Budget

Keine Angabe

Beteiligte

4 Mitarbeiter*innen des Verbands

Zeitaufwand

Circa 5 Monate

VERBAND

**Vorgehen**

1

Anmeldung zur N!-Charta Sport.

2

Regelmäßiger Austausch zwischen Verband, Vereinen und Verantwortlichen der N!-Charta Sport

3

Erarbeitung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie

4

Evaluation und kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie

Lessons Learned

- ➔ Die N!-Charta Sport hat uns geholfen, eine klare, strukturierte Strategie zu verfolgen, anstatt uns in kleinen Einzelmaßnahmen zu verlieren.
- ➔ Die Strategie hat die Wirksamkeit und Langlebigkeit von Nachhaltigkeitsmaßnahmen bei uns gestärkt.

Positive Nebeneffekte

- ➔ Durch das Projekt haben wir auch das Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Verband und in den Vereinen gestärkt.
- ➔ Wir konnten Vereine selbst dazu motivieren, den Tennissport nachhaltiger zu gestalten.

Ansprechperson

N!Charta-Mail

n-charta@badischertennisverband.de

Anschrift des Vereins

Jahnstraße 4, 69181 Leimen





Nachhaltigkeitsstrategie „Greenminton“

BC GW Obernzell von 1981 e. V.



Als kleiner Badmintonverein zeigt der BC Grün-Weiß Obernzell (circa 100 Mitglieder), dass auch Vereine mit begrenzten Ressourcen einen großen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft leisten können. Im Jahr 2023 wurde unter dem Titel „GREENMINTON“ eine vereinsinterne Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und seither schrittweise umgesetzt. Die Strategie basiert auf vier Handlungsfeldern, welche die ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimensionen der Nachhaltigkeit berücksichtigen. Umgesetzt wird sie durch konkrete Maßnahmen wie der Digitalisierung von Vereinsprozessen, der Herstellung alternativer Pokale aus Fliesen, dem Tracking von Vereinsfahrten, dem Bau eines Bienenhotels durch die Jugendlichen sowie Sensibilisierungsmaßnahmen. Alle Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie sind online verfügbar – als Einladung, gemeinsam sportartenübergreifend unsere Welt nachhaltiger zu gestalten.

Unterziele

- ➔ Strategische Herangehensweise zur nachhaltigen Entwicklung im Sportverein für eine strukturelle Verankerung und zielgerichtete Durchführung von Maßnahmen
- ➔ Verankerung von Nachhaltigkeitskriterien in allen vereinsinternen Entscheidungsprozessen
- ➔ Verringerung der Emissionen, die bei der Ausübung des Sports und Vereinsveranstaltungen entstehen, sowie eine nachhaltige und ganzheitliche Jugend- und Kulturförderung

Budget

Keine Angaben

Beteiligte

12 Vereinsmitglieder (Vorstand-schaft, zwei Jugendvertre-tungen, zwei Spieler*innen-vertretungen, weitere enga-gierte Mitglieder).

Zeitaufwand

Strategieentwicklung: 4 Monate



VEREIN

Vorgehen

1

Vorstellung der Idee im Verein und Zusammenstellung eines Entwicklungsteams

2

Sitzungen zu Gefahrenanalyse, Vision, Leitbild und Rahmenbedin-gungen

3

SWOT-Analyse, doppelte Wesent-lichkeitsmatrix, Definition von Handlungsfeldern und Maßnahmen

4

Veröffentlichung der Strategie, Umsetzung der Maßnahmen über 3 Jahre, Etablierung eines Kont-rollkreislaufs

Ansprechperson

Fabian Lautner
Nachhaltigkeitsmanager
kontakt@badminton-obernzell.com

Lessons Learned

- ➔ Die Veränderungen in unserem Ver-ein beeinflussen auch den Verband.
- ➔ Es lohnt sich, eigene Stärken gezielt zu nutzen und kreative Ideen der Mit-glieder einzubinden.

Positive Nebeneffekte

- ➔ Die Vereinsidentität wurde gestärkt, neue Mitglieder und Ehrenamtliche gewonnen.
- ➔ Wir sind nun besser lokal und natio-nal vernetzt und konnten Preisgelder und neue finanzielle Mittel generieren.

Anschrift des Vereins

Klangweg 2, 94130 Obernzell



3.8 Hebel 8: Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeitsstrategie



“ Der wichtigste Hebel ist die Strategie. Aktionismus möchte ich bewusst negativ branden, weil unstrukturiertes nachhaltiges Handeln zum einen keine Langfristigkeit garantiert; zum anderen fehlt das Fundament, mit dem man bei Gegenwind entgegenhalten kann.

Anonym, Sportverband ”

Kommen wir zur Königsdisziplin, der Strategie. Bestenfalls steht sie am Anfang eures Engagements, da sie euch einen wichtigen Orientierungsrahmen und klare Ziele für eure Nachhaltigkeitsaktivitäten gibt. Eine Nachhaltigkeitsstrategie kann sich aber auch aus euren Einzelmaßnahmen heraus entwickeln.

Grundsätzlich hilft eine Nachhaltigkeitsstrategie Sportvereinen und -verbänden, langfristige Ziele zur nachhaltigen Entwicklung zu formulieren und für deren Erfüllung konkrete Maßnahmen in einem definierten Zeithorizont umzusetzen. Sie unterstützt dabei, dass die oft begrenzten, ehrenamtlichen Ressourcen gezielt eingesetzt werden können. Eine Strategie sichert die langfristige Entwicklung des Sports.

Unsere Umfragen und Interviews zeigen auf, dass ein Großteil der Sportvereine und -verbände noch keine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt hat. Es gibt aber einzelne Vorreiter, die den Mehrwert einer strategischen Herangehensweise bereits für sich nutzen. Als Dachorganisation geht der **DOSB** mit gutem Beispiel voran: Er hat 2019 eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und diese 2024 fortgeschrieben. Auch haben sich einzelne Sportverbände und Vereine (siehe gute Beispiele) auf den strategischen Weg gemacht. Unterstützung bei der Erarbeitung von Nachhaltigkeitsstrategien bietet beispielsweise der Landessportbund Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Umwelt und Klima mit der **N!-Charta Sport**.

Empfehlungen zur Struktur einer Nachhaltigkeitsstrategie

- ▶ **Einleitung:** Kurzvorstellung des Vereins oder Verbands und ggf. Grußwort des Vorstands
- ▶ **Zuständigkeiten:** Beschreibung der Arbeitsstruktur zur Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie; das sind
 - o ein oder zwei Ansprechperson(en) im Verein oder Verband für die Koordination
 - o eine Arbeitsgruppe aus Vereinsmitgliedern beziehungsweise Verbandsmitarbeitenden zur Ausarbeitung von Inhalten und
 - o externe Stakeholder (wie Kommune, Unternehmen, Schulen), die inhaltliche Schwerpunkte für die lokale Gemeinschaft setzen
- ▶ **Vision:** Gemeinsames Nachhaltigkeitsverständnis und Vision
- ▶ **Bestandsaufnahme:** Darstellung der bereits vorhandenen Maßnahmen und Priorisierung der für den Verein oder Verband relevanten Nachhaltigkeitsthemen (beispielsweise entlang der acht Themenfelder oder mittels einer Wesentlichkeitsanalyse)
- ▶ **Priorisierte Themenfelder:**
 - o Leitlinien: Beschreibung des erstrebenswerten Zustands in der Zukunft
 - o Strategische Ziele: Konkretisieren der Leitlinien anhand eines langfristigen Zeithorizonts für das gewählte Themenfeld

- o Operative Ziele: Konkrete Ziele für die kurz- und mittelfristige Umsetzung der strategischen Ziele; diese sollten spezifisch beschrieben, messbar und erreichbar, das heißt realistisch, sein, zu den eigenen Werten und Aufgaben passen sowie einen konkreten Zeithorizont im Blick behalten (sogenannte SMART-Kriterien)
- o Maßnahmen: Aktivitäten zur Erreichung der operativen Ziele
- o Ressourcen: Personelle und finanzielle Planung zur Umsetzung der Maßnahmen



- ▶ **Beschluss:** Ein Beschluss durch den Vorstand, das Präsidium oder die Führungsebene; weiter könnte die Strategie formell auf der Jahreshauptversammlung beschlossen werden
- ▶ **Evaluation:** Überprüfung, ob beziehungsweise wie weit die Ziele erreicht wurden; darauf aufbauend: Nachjustierung und Strategie als kontinuierlichen Verbesserungsprozess anlegen

Empfehlungen an Sportverbände: Vorbild und Impulsgeber

Vorbild

Was ihr intern bewegen könnt:

- ▶ Erarbeitet eine Nachhaltigkeitsstrategie. Es gibt bereits einige Sportorganisationen, an denen ihr euch orientieren könnt, wie zum Beispiel der Fahrplan zur Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie des EU-Projekts „**As sustainable as possible**“, kurz ASAP.
- ▶ Fragt Kooperationen mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsorganisationen oder auch Universitäten an. Besonders spannend: In einschlägigen Studiengängen wie an der **Hochschule Bochum** unterstützen Studierende im Rahmen einer Bachelor- oder Masterarbeit die Erarbeitung von Nachhaltigkeitsstrategien im Sport.

Impulsgeber

Wie ihr eure Mitgliedsvereine unterstützen könnt:

- ▶ Bindet eure Mitgliedsvereine in den eigenen Strategieprozess, vor allem bei der Schwerpunktsetzung, mit ein. Das schafft in den Vereinen nicht zuletzt ein Bewusstsein für die strategische Herangehensweise.
- ▶ Identifiziert jene Vereine, die bereits eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt haben. Gebt ihnen und ihrem Strategieansatz Sichtbarkeit und vernetzt sie mit anderen interessierten Mitgliedern.

Empfehlungen an Sportvereine: Vom Einsteiger zum Profi

Einsteiger

Sichert euch schnelle Erfolge

- ▶ Klärt Zuständigkeiten innerhalb eures Vereins: Wer könnte einen Strategieprozess organisieren? Wer hat Interesse, inhaltlich mitzuwirken?
- ▶ Erarbeitet gemeinsam eine Vision für euren Sportverein. Wie soll das Sportangebot und die -gestaltung in 10 Jahren aussehen?
- ▶ Führt eine Bestandsaufnahme aller Nachhaltigkeitsmaßnahmen durch. Die acht Themenfelder können hier eine Orientierungshilfe sein.

Fortgeschritten

Steigert eure Ambitionen

- ▶ Überlegt, welche Organisationen und Personen außerhalb eures Vereins (externe Stakeholder) für eure Nachhaltigkeitsaktivitäten und damit für eure Strategie wichtig sind. Sprecht sie an und bittet um ihre Expertise.
- ▶ Wählt zusammen mit den externen Stakeholdern mindestens drei Themenfelder aus, auf die ihr euch in der Nachhaltigkeitsstrategie vorerst fokussieren möchtet.
- ▶ Erarbeitet für diese Themenfelder vereinsintern Leitlinien, strategische Ziele und Meilensteine, sowie Maßnahmen. Prüft verfügbare personelle und finanzielle Ressourcen.

Profi

Geht auf 's Ganze

- ▶ Formuliert die erarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie so aus, dass sie veröffentlicht werden kann.
- ▶ Beschließt die finale Strategie auf der Mitgliederversammlung.
- ▶ Veröffentlicht die Strategie, geht an die Umsetzung und kommuniziert regelmäßig dazu.
- ▶ Evaluiert nach der erfolgreichen Umsetzung, was gut funktioniert hat, und entwickelt die Strategie gezielt weiter.
- ▶ Für die Profis unter den Profis: Überprüft nach einer vorab festgelegten Zeit, was ihr erreicht habt, und schreibt einen Nachhaltigkeitsbericht dazu. Das hilft euch, am Ball zu bleiben und kann ein wertvolles Instrument bei der Kommunikation und vor allem der Mitglieder- und Sponsoren-Gewinnung sein.



Damit wird's leichter:

- ▶ Bindet möglichst viele Mitglieder in die Prozesse mit ein, aber verzettelt euch nicht.
- ▶ Überlegt euch, ob euch Kooperationen mit wissenschaftlichen Institutionen oder Nachhaltigkeitsorganisationen nutzen oder stärker fordern.
- ▶ Sucht euch Unterstützung bei euren Sportfachverbänden und Landessportbünden. Auch wenn sie noch keine eigene Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet haben, können sie trotzdem bei einzelnen Schritten helfen.

**Zu allen weiteren Handlungsempfehlungen, spannenden Erfolgsbeispielen
und praktischen Maßnahmen für Einsteiger und Fortgeschrittene zum
Thema Nachhaltigkeit im Sportverein und -verband kommt ihr hier**



LAG 21
NETZWERK NACHHALTIGKEIT NRW

Breitensport, Umwelt und Nachhaltigkeit

Handlungsempfehlungen für Sportvereine und -verbände – Praxisnah. Inspirierend. Machbar.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

UNTERSTÜTZT VOM

