



# DHB-Plattform-strategie

Deutscher Handballbund e. V.



Der Deutsche Handballbund (DHB) setzt auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung: Mit einer modernen Website und einheitlichen Plattformstrategie stärkt der Verband die Vernetzung und Zugänglichkeit seiner Online-Angebote und schafft eine zukunftsfähige digitale Infrastruktur. Open-Source-Technologie, optimierte Bedienbarkeit und effiziente Kommunikationslösungen fördern eine nachhaltige Infrastruktur. Ziel ist es unter anderem, Fans und Mitglieder zu gewinnen sowie langfristig enger an den Handballsport zu binden.

### Unterziele

- ➔ Stärkung des Handballsports und dessen Werte durch eine langfristige Nutzbarkeit der digitalen Infrastruktur
- ➔ Steigerung der Reichweite und Mitgliederzahlen durch höhere Barrierefreiheit und Zugänglichkeit für alle Interessierte
- ➔ Verbesserte Fan-Experience durch die stärkere Vernetzung von bereits vorhandenen Plattformen

### Budget

Keine Angabe

### Beteiligte

Funktionsbereich Digitales Marketing des DHB, externer IT-Dienstleister

### Zeitaufwand

6 Jahre

### Vorgehen

1

Entwicklung einer Strategie für einheitliche digitale Plattformen und vernetzte Strukturen im DHB

2

Aufbau zielgruppen-spezifischer Plattformen mit Fokus auf Nutzerfreundlichkeit und Nachhaltigkeit

3

Überführung und Vernetzung bestehender Plattformen in das neue einheitliche Design

4

Kontinuierliche Weiterentwicklung aller digitaler Plattformen zur Zielgruppenbindung und Markenstärkung



### Lessons Learned

- ➔ Die Integration digitaler Plattformen ist häufig komplexer als gedacht.
- ➔ Die Bedarfe aller Zielgruppen zu decken, erfordert umfangreiche Analysen und Flexibilität.

### Positive Nebeneffekte

- ➔ Wir erleben eine gesteigerte Attraktivität für Sponsoren durch moderne digitale Markenpräsenz.
- ➔ Wir konnten mithilfe digitaler Prozesse Ressourcen einsparen.
- ➔ Es erfolgt eine Sensibilisierung anderer Institutionen, sich ebenfalls digitaler und nachhaltiger aufzustellen.

### Ansprechperson

**Matthias Lahr**

Leiter Digitales Marketing

[info@dhb.de](mailto:info@dhb.de)

### Anschrift des Vereins

Strobelallee 56, 44139 Dortmund

## Digitalisierung



## VEREIN

## Grün auf und neben dem Platz

SV 1919 Lemberg e. V.



Der junge, sechsköpfige Vorstand mit einem Durchschnittsalter von 29 Jahren hat sich zum Ziel gesetzt, die Prozesse und Strukturen beim SV 1919 Lemberg e. V. (circa 430 Mitglieder) zu verschlanken und an eine moderne Art und Weise der Kommunikation und Zusammenarbeit anzupassen. Mit dem Wechsel zu cloudbasierten Lösungen und einer neuen Mitgliedersoftware wurde die Vereinsarbeit effizienter, transparenter und zeitgemäßer gestaltet – sowohl intern als auch in der Kommunikation mit Externen. So hat der Verein beispielsweise eine 100-prozentige papierlose Verwaltung geschaffen.

## Unterziele

- ➔ Zeit- und ortsunabhängiger Zugriff auf Vereinsdokumente für alle Vorstandsmitglieder
- ➔ Papierlose Prozesse wie digitale Mitgliedsanträge und Adressänderungen durch Mitgliederselbstverwaltung
- ➔ Engere Mitgliederbindung durch automatisierte Geburtstagsgrüße und ein modernes Newsletter-System

## Budget

500 Euro

## Beteiligte

Drei verantwortliche Vorstandsmitglieder.

## Zeitaufwand

6 Monate, circa 3 bis 4 Stunden pro Woche

## Anschrift des Vereins

Laubrunnerstr., 66969 Lemberg



## Vorgehen

1

Vergleich verschiedener Cloud-Systeme und Mitgliedersoftware-Anbieter

2

Testphase der ausgewählten Cloudsysteme und Mitgliedersoftwares

3

Festlegen auf Google Drive (Cloud) und Webling (Mitgliedersoftware)

4

Implementierung aller Daten auf die jeweiligen Systeme und Kommunikation an die Vereinsmitglieder

## Ansprechperson

Alexander Beuerle

Vorstandsmitglied

info@sv-lemberg.de

## Mitglied werden beim SV Lemberg



Wir freuen uns, dass du bei uns Mitglied werden willst! Fülle die nachfolgenden Daten bitte bestmöglich aus und übermittle deinen Antrag direkt online.

Vorname \*

Name \*

Anrede

## Lessons Learned

- ➔ Die große Auswahl an Systemen erschwert die Entscheidungsfindung – ein detailliertes Anforderungsprofil im Vorfeld ist entscheidend (beispielsweise Buchhaltungsanbindung an Mitgliedersoftware).
- ➔ Die Übertragung der Daten hat sehr viel Zeit in Anspruch genommen, gegebenenfalls Student\*in im Verein einen Obolus zahlen.

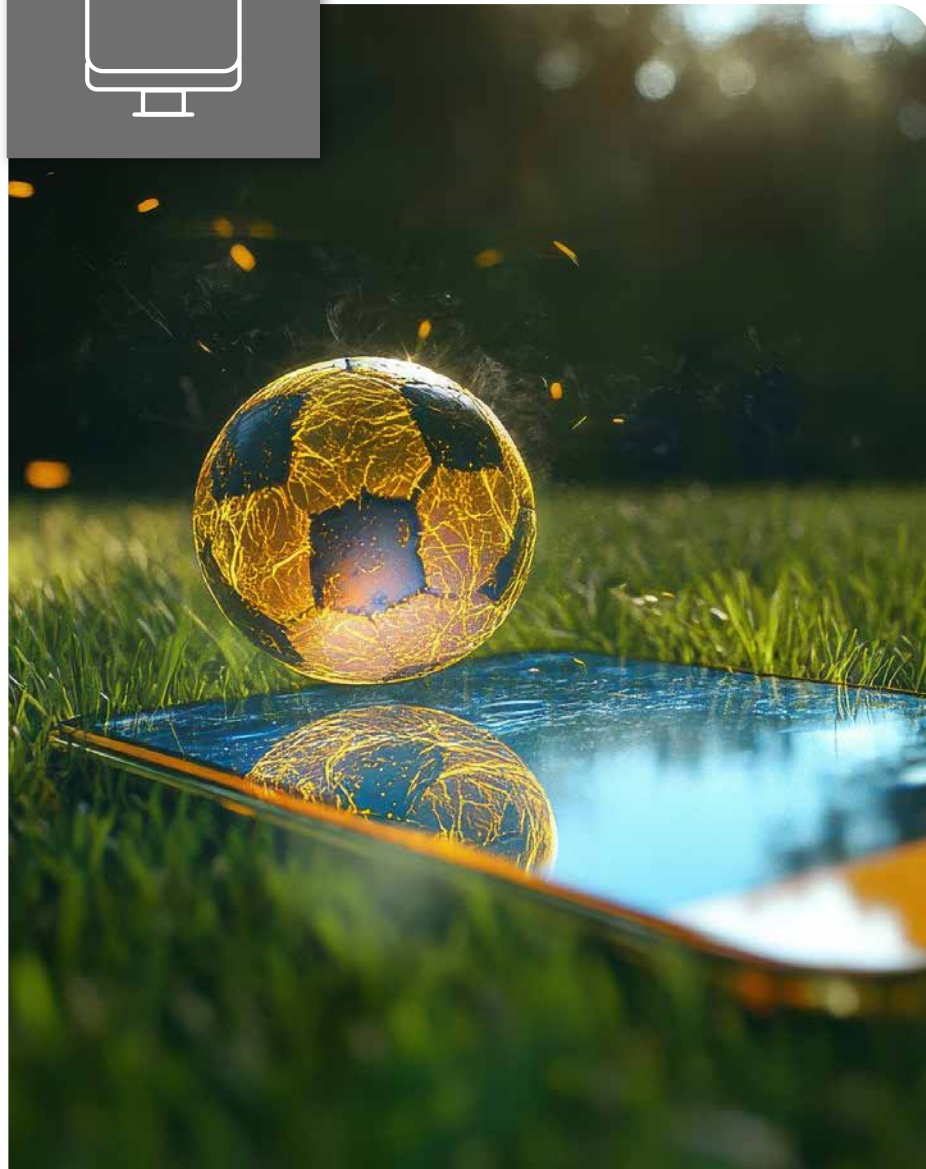
## Positive Nebeneffekte

- ➔ Wir genießen eine höhere Sichtbarkeit des Vereins in der Öffentlichkeit.
- ➔ Die Vorstandsarbeit ist jetzt ortsunabhängig für Personen möglich, die gerade nicht vor Ort sind.
- ➔ Wir erleben mehr Nähe zu den Mitgliedern durch die regelmäßige, personalisierte Kommunikation.



### 3.5 Hebel 5: Digitalisierung

#### Digitalisierung



Die Digitalisierung prägt unsere Zeit und beeinflusst zahlreiche Lebensbereiche – auch den Sport. So eröffnet sie viele verschiedene Möglichkeiten, um den Sport effizienter, zeitgemäßer, barrierefreier und nachhaltiger zu gestalten:

- ▶ **Papierlose Vereins- und Verbandskommunikation:** Digitale „Aushänge“, Apps oder Newsletter, die klassische Papierdokumente ersetzen
- ▶ **Digitale Fahrgemeinschaften:** Tools zur Organisation von gemeinsamen Fahrten zu Wettkämpfen oder Trainings
- ▶ **Sharing-Plattformen:** Apps oder Websites, die die gemeinsame Nutzung von Sportgeräten oder den Austausch von Sportbekleidung vereinfachen
- ▶ **Energieeffizientes Gebäudemanagement:** Smarte Systeme für die Steuerung von Licht, Heizung und Lüftung in Sporthallen oder Vereinsräumen
- ▶ **Online-Ticketing und -Zugangssysteme:** Papierlose Lösungen für Events und Mitgliedermanagement
- ▶ **Digitalisierte Trainingspläne und Analysen:** Apps und *Wearables*<sup>2</sup>, die Trainingsfortschritte digital dokumentieren und beispielsweise Materialeinsatz optimieren
- ▶ **Virtuelle Sportkurse:** Ortsunabhängige Möglichkeiten für Bewegung

Unsere Umfrage hat ergeben, dass insbesondere aufgrund der Kontaktbeschränkungen während der COVID19-Pandemie viele Sportvereine auf digitale Lösungen umgestellt haben, um den Alltag im Sportbetrieb aufrechtzuerhalten. Unterstützung gab es hierfür unter anderem aus Programmen wie REACT-EU der

<sup>2</sup> *Wearables sind tragbare elektronische Geräte wie Fitness-Armbänder oder Smartwatches, die zum Beispiel Schritte zählen, den Kalorienverbrauch nachverfolgen oder den Blutdruck messen.*

Europäischen Union. Aber auch aus Nachhaltigkeitsgründen findet ein Umdenken hin zu mehr Digitalisierung statt. So werden in vielen Vereinen in Chatgruppen oder spezialisierten Apps Fahrgemeinschaften organisiert und Lösungen für die papierlose Arbeit eingesetzt. Unsere Ergebnisse zeigen außerdem, dass auch die Ausbildung von Trainer\*innen und Schiedsrichter\*innen zunehmend digital durchgeführt wird. Die vielen Vorteile liegen auf der Hand: Es gibt keine langen Fahrtwege mehr, was den CO<sub>2</sub>-Ausstoß reduziert. Außerdem erreichen die Kurse so mehr Personen, was den Herausforderungen im Ehrenamt entgegenwirkt.

Doch die Digitalisierung bringt nicht nur Vorteile, sondern auch Herausforderungen mit sich. Vor allem ist es wichtig darauf zu achten, dass niemand ausgeschlossen wird. Für manche Menschen, zum Beispiel weniger technikaffine Menschen oder Menschen mit Beeinträchtigung, können digitale Technologien ein Hindernis sein. Wie wir im BUNA-Projekt herausfinden konnten, achten bislang nur sehr wenige Sportvereine darauf, digitale Angebote inklusiv, sprich barrierefrei zu gestalten. Dabei zeigt sich hier eine große Chance: Wer Barrieren abbaut, ermöglicht eine größere Teilhabe und erhöht gleichzeitig die Reichweite des Vereins.



### Exkurs: Künstliche Intelligenz im Breitensport

Künstliche Intelligenz (KI) kann euch auf viele Arten unterstützen, zum Beispiel:

- ▶ bei der Kommunikation,
- ▶ in der Verwaltung durch Automatisierung,
- ▶ oder bei Aufgaben im Finanz- und Personalmanagement.

Weitere Informationen zu möglichen KI-Anwendungen im Sport findet ihr beispielsweise hier: **Künstliche Intelligenz im Sportverein**

**Aber:** Es ist wichtig, KI nicht blindlings einzusetzen. Mit ihr einher gehen Herausforderungen im Datenschutz, ein hoher Ressourcenverbrauch und fehlerhafte Ergebnisse. Vor allem mit Blick auf KI-generierte Bilder und Texte ist es wichtig, diese stets auf ihre Richtigkeit zu prüfen und bestenfalls auch zu individualisieren, damit die Ausführungen nicht zu allgemeingültig sind und zu euch passen. Seit Ende 2024 ist der **EU AI Act** in Kraft, der den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Europäischen Union regelt. Die Mitgliedsstaaten haben zwar bis Ende 2026 Zeit, diese Regelungen in nationales Recht zu überführen. Dennoch empfehlen wir euch schon heute bei der Nutzung von KI einen Blick in die Vorgaben zu werfen. Der EU AI Act klassifiziert KI-Systeme basierend auf ihrem Risiko und legt besonderen Wert auf den Schutz der Grundrechte. Eine verständliche und praxisnahe Zusammenfassung des Gesetzes bietet das Future of Life Institute auf seiner Webseite: **Übersicht über das KI-Gesetz**.





## Empfehlungen an Sportverbände: Vorbild und Impulsgeber

### Vorbild

#### Was ihr intern bewegen könnt:

- ▶ Setzt auf umweltfreundliche Technologien und Anbieter (unter anderem Server mit Ökostrom, energieeffiziente Hard- und Software).
- ▶ Fördert digitale Lösungen, um flexible Arbeitsmodelle zu ermöglichen und die Umweltbelastung durch Dienstreisen zu minimieren.
- ▶ Nutzt digitale Tools für die Veranstaltungs- und Wettkampforganisation.
- ▶ Setzt digitale Lösungen für die interne Kommunikation ein (Intranet, ...), um den Papierverbrauch zu reduzieren.
- ▶ Gestaltet alle digitalen Tools und Plattformen barrierefrei und inklusiv. Hier hilft ein Blick in das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz.

### Impulsgeber

#### Wie ihr eure Mitgliedsvereine unterstützen könnt:

- ▶ Beratet eure Mitgliedsvereine zu digitalen Tools, zum Beispiel für Mitgliederverwaltung, Trainingsplanung oder Veranstaltungsmanagement.
- ▶ Unterstützt Vereine bei der Einführung digitaler Systeme, zum Beispiel durch Beratung zu Software und Datenschutz.
- ▶ Organisiert Webinare oder Online-Kurse für eure Mitgliedsvereine zur Nutzung von KI.
- ▶ Beratet Vereine zu smarten Technologien für den nachhaltigen Sportstättenbetrieb, zum Beispiel energieeffizientes Gebäudemanagement oder intelligente Beleuchtung.

## Empfehlungen an Sportvereine: Vom Einsteiger zum Profi

## Einsteiger

## Sichert euch schnelle Erfolge

- ▶ Stellt auf **E-Mail-Kommunikation** um.
- ▶ Druckt für Vorstandssitzungen oder Mitgliederversammlungen Vorlagen nicht mehr aus, sondern verschickt sie im Vorfeld digital oder nutzt entsprechende Software.
- ▶ Startet mit virtuellen Besprechungen für verschiedene Gremien oder Arbeitsgruppen wie Vorstandssitzungen, Sportabteilungs- oder Projektplanungstreffen. Das spart Fahrtwege und Zeit.
- ▶ Verwendet digitale Tools, um Meetings oder Sportkurse zu planen oder Fahrgemeinschaften zu organisieren. Die **DOSB-Vereinsapp** hilft bei diversen Digitalisierungsmaßnahmen im Sportverein.

## Fortgeschritten

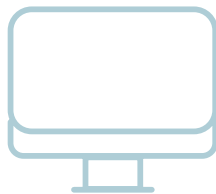
## Steigert eure Ambitionen

- ▶ Stellt sicher, dass eure Website und andere digitale Angebote möglichst barrierefrei sind, zum Beispiel durch starke Kontraste, intuitive Navigation, Vorleseoptionen oder Übersetzungen in einfache Sprache und Alternativtexte bei Bildern.
- ▶ Nutzt digitale Plattformen für Nachhaltigkeitsmaßnahmen, beispielsweise Kleidertauschbörsen.

## Profi

## Geht auf's Ganze

- ▶ Entwickelt eine ganzheitliche Digitalisierungsstrategie für eine papierlose Verwaltung, die sich auf ressourcenschonende Technologien und Arbeitsweisen fokussiert.
- ▶ Arbeitet mit externen Partnern zusammen, um smarte Technologien zur Reduktion von Energie- und Wasserverbrauch einzusetzen (zum Beispiel Bewegungsmelder für Sportstätten).



## Damit wird's leichter:

- ▶ Recherchiert nach Fördermitteln für Digitalisierungsmaßnahmen wie bei der **Initiative Sportverein der Zukunft**, um Unterstützung für eure Maßnahmen zu erhalten.
- ▶ Wenn ihr euch unsicher seid, was Barrierefreiheit anbelangt, bindet betroffene Menschen in die Entwicklungen mit ein. Das ist grundsätzlich eine gute Herangehensweise.
- ▶ Informiert euch über praxisnahe Tipps und Tools zur Digitalisierung im Sportverein – zum Beispiel auf der Website des **Landessportbund NRW**, wo ihr konkrete Anwendungen, Förderhinweise und Leitfäden findet.

**Zu allen weiteren Handlungsempfehlungen, spannenden Erfolgsbeispielen  
und praktischen Maßnahmen für Einsteiger und Fortgeschrittene zum  
Thema Nachhaltigkeit im Sportverein und -verband kommt ihr hier**

